

PRESSEINFORMATION KW 14/I

Gute Arbeit? Gute Prämie!

Rameder-Kunden vergeben Prämien-Taler an Werkstätten – einmaliges Belohnungssystem

Mit rund 220.000 verkauften Anhängerkupplungen pro Jahr ist **Rameder** Europas größter Anbieter in diesem Segment. Für den Einbau können Direktkunden auf ein eng geknüpft Netz von mehr als 1.000 Montagepartnern in ganz Deutschland oder eine beliebige Werkstatt ihrer Wahl zurückgreifen. Autofahrer, die ihre Zufriedenheit mit der erbrachten Arbeitsleistung ausdrücken möchten, können den einbauenden Betrieb ab sofort mit dem „Good Work“-Taler belohnen.

„Für den Kunden ist das völlig kostenlos“, erläutert **Rameder**-Geschäftsführer Dirk Schöler: „Unser hochwertig aus Metall gefertigter Taler liegt nämlich ab sofort jeder Anhängerkupplung bei, die vom Endkunden direkt bei uns bestellt wird.“ Und was haben die Einbaubetriebe davon? „Einfach auf unserer Seite www.rameder.mp kostenfrei als Montagepartner einloggen oder registrieren und die Taler für tolle Prämien wie Smartphones, Elektrowerkzeug oder hochwertige Kaffeemaschinen einlösen“, so Schöler: „Somit hat jede Werkstatt einen weiteren Grund, stets ihr Bestes zu geben.“

Als Extra-Bonus für alle Direktkäufer einer Anhängerkupplung hat sich **Rameder** zudem den praktischen Schlüsselfinder mit Mini-Tool einfallen lassen. Und so funktioniert es: Kostenlos registrieren, Schlüsselfinder am zu sichernden Bund befestigen. Geht der Schlüsselbund nun verloren, muss ein ehrlicher Finder ihn nur noch in einen beliebigen Postbriefkasten werfen und portofrei geht es zurück an den Empfänger.

Besuchen Sie uns auch bei Facebook unter www.facebook.com/rameder.de

... oder auf Google+: plus.google.com/s/rameder

Presse-Kontakt: Rameder; Jens Waldmann, Am Eichberg Flauer 1; D-07338 Leutenberg OT Munschwitz
Tel.: +49-36734/35-750; Fax: +49-36734/35-753; Email: j.waldmann@kupplung.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH; Oliver Schielein; Andreas Hempfling; Wendelsteiner Straße 2a;
D-91126 Schwabach Tel.: +49-9122/6313-421; Fax: +49-9122/6313-430; Email: ah@ikmedia.de